



far.consulting  
we generate content.

### **PR-Referent/-in „Design“ in Köln gesucht**

**Design ist eine visuelle Sprache, die Botschaften aller Art transportieren kann. Wir (er)finden die Geschichten dazu – in Bildern, Texten und Performances.**

far.consulting beobachtet den Markt, entwickelt Ideen und generiert dazu spezifische Inhalte, überträgt sie in Bilder und übersetzt diese wieder in Worte. Als Beratungs- und Kommunikationsagentur vermitteln wir zwischen den Welten der Industrie, der Kreativen und der Presse. Die Verbindung von unternehmerischen Strategien und der Kommunikation von designorientierten Inhalten ist unser Geschäftsfeld. Dazu nutzen wir diverse Medien wie Text, Foto, Film und Internet. Wir erstellen Konzeptionen und Präsentationen, machen Interviews, Magazine und Trendreporte, schreiben Preetexte, Fachartikel, Kundenzeitschriften und Bücher, konzipieren und gestalten Ausstellungs- und Messeformate und veranstalten Events und Vortragsprogramme.

far.consulting ist ein kleines Team aus Marketingexperten, Designern, Journalisten und Kommunikationsfachleuten mit Arbeitssitz in Köln. Wir passen in keine Schublade. Unser Portfolio umfasst viele Aufgabenbereiche in den verschiedensten Disziplinen und Branchen. Was sie alle verbindet, ist Design. Wir arbeiten für designorientierte Unternehmen sowie für Messegesellschaften und Verbände. Derzeit bauen wir unsere Aktivitäten im Bereich PR aus. Wir suchen schnellstmöglich eine/n PR-Referent/-in. Neben ersten Erfahrungen in einer PR-Agentur sollten Sie eine hohe Affinität mit entsprechendem Wissenshintergrund zum Thema Design, Architektur und/oder Kultur besitzen.

#### **Ihr Aufgabenbereich:**

- Klassische PR-Arbeit für designorientierte Unternehmen
- Erstellung von Preetexten, Fachartikeln, Meldungen
- Themenentwicklung und Content-Management
- Organisation und Koordination von Events
- Messe- und Eventbetreuung, Reise- und Terminkoordination
- Selbständige Pflege eines Medienverteilers in den Segmenten Design, Architektur, Interior Design und Sanitär
- Pflege der Internet-Pressebereiche unserer Kunden
- Beantwortung von Presseanfragen
- Dokumentation von Presseresonanz
- Initiierung von Social Media-Aktivitäten
- Organisatorische Aufgaben für die Agentur

#### **Wir erwarten von Ihnen:**

- Zielgruppenorientierte Textsicherheit
- Berufserfahrung im PR- oder Kommunikationsbereich
- Selbstständige Themenentwicklung mit Blick für interessante Themen
- Gutes Englisch in Wort und Schrift
- Grundlagen einer Bildbearbeitungssoftware
- Sicherheit im Umgang mit Social Media-Plattformen
- Netzwerk- und Kommunikationsfähigkeiten

Die Arbeitszeit beträgt 40 Wochenstunden. Im Ausnahmefall sind 30 Wochenstunden möglich. Die Arbeitszeit ist innerhalb eines Zeitfensters flexibel. Wenn Sie Interesse an den Herausforderungen bei far.consulting haben und eine spannende und abwechslungsreiche Aufgabe suchen, senden Sie uns bitte Ihre vollständigen, aussagekräftigen Bewerbungsunterlagen (mit Textproben) an:

**Frank A. Reinhardt, [content@far-consulting.de](mailto:content@far-consulting.de)**

**far.consulting**

Die Agentur für Content-  
Entwicklung und -Umsetzung

Dillener Str. 83  
51105 Köln

Tel. + 49(0) 221.620 180 2  
Fax + 49(0) 221.962 453 9  
[content@far-consulting.de](mailto:content@far-consulting.de)  
[www.far-consulting.de](http://www.far-consulting.de)